

Plakatwettbewerb zum Festival Humulus Lupulus

www.mobileev.com

www.humulus-lupulus.de

Anmeldung/Zusendungen bitte richten an: schriftfuehrer@mobileev.com



Informationen zum Verein und zum Festival

Der Mobile e. V. ist ein Kultur- und Förderverein in Pfaffenhofen a. d. Ilm, der 2001 gegründet wurde. Zu den Veranstaltungen des Vereins zählen unter anderem ein Seifenkistenrennen, ein Dichterwettbewerb und das Festival Humulus Lupulus. Oftmals beteiligt sich der Verein auch an städtischen Veranstaltungen als Unterstützer.

Das Festival Humulus Lupulus (botanisch für Hopfen, da wir uns in der Hallertau befinden) findet im Jahr 2024 das 19. mal statt. Anfangs war es ein Wander-Festival und hatte kein festes Grundstück, an dem es ausgetragen wurde. Doch seit einigen Jahren findet es an einem abgelegenen Privatgrundstück bei Scheyern statt. Doch wer hier nach Ausschankcontainern und ausgeschilderten Areas sucht, liegt hier falsch.

Das Festival wird von den Vereinsmitgliedern in händischer Eigeninitiative jedes Jahr aufs Neue auf das Gelände geschustert – selbst gebaute Hütten, Plattformen und Bühnen, zum Teil versteckt im Gelände sind eines der Markenzeichen des Festivals. Das Gelände befindet sich an einem Hang, dementsprechend ist hier besondere Kreativität bei der Umsetzung gefragt.

Wir sind ein familienfreundliches Festival – viele Familien kommen hier mit ihren Kindern her und verbringen den Tag dort, dementsprechend gibt es hier auch begrenzte Angebote, wie zum Beispiel unser beliebtes Kasperl-Theater. Auch verträgliche Hunde sind bei uns willkommen.

Unsere Gäste bedienen keiner bestimmten Klientel, von Rock-Liebhabern bis Hippie-Lover – jeder ist hier willkommen und wir hatten noch nie ein Problem mit Aggressivität oder Gewalt. Daher haben wir auch nur geringe Sicherheitsauflagen und keine großartigen Absperrungen – ein friedliches und entspanntes Miteinander zeichnet unser Festival aus.

Die Musik am Festival ist sehr breit aufgestellt und auf 2 Bühnen verteilt – zum einen die Giggerlbühne (der ehemalige Hühnerstall) etwas versteckt am Gelände und die Hauptbühne am unteren Bereich des Geländes, wo alle zusammenkommen. Vom Genre her gibt es alles bei uns zu sehen: Gstanzlsänger, Rock, Metal, Indie, Elektro, Pop, Blues, Jazz und was es eben alles so gibt. Wir hatten schon ein paar Acts bei uns, die kurze Zeit danach eine gute Karriere hingelegt haben – also unser Bandkreis hat einen ganz guten Riecher 😊.

Der Vibe des Plakats

Unser Plakat sollte den Vibe unseres Festivals versprühen – Naturverbundenheit, Gelassenheit, Harmonie und die Liebe zum Hopfen, zur Musik und zu einem toleranten Miteinander.

Mit diesem QR-Code erhaltet ihr Zugriff auf die Datenbank mit den Plakaten der letzten Jahre, um euch ein Bild machen zu können.



Technische Vorgaben

Format: A3

Plakatdatei: PDF

- Im Laufe des Prozesses müssen am Ende dann alle Interpreten und natürlich auch die Sponsoring-Logos inkl. unserem Gecko mit auf das Plakat (siehe Beispiel 2023)
- Ein QR-Code mit Verlinkung zur Internetseite

Merchdatei: Konturen als PNG und Farbdatei als PDF

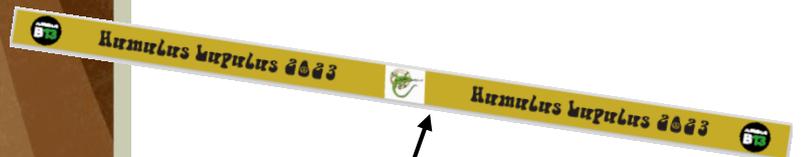
- Die Merchandising-Datei ist eine isolierte Form der Plakatdatei. Hier soll nicht das ganze Plakat mit den Interpreten abgedruckt sein, sondern das Hauptmotiv mit der Jahreszahl (wird für Shirts und Steinkrüge verwendet).



Plakatdatei PDF A3



Merch-Datei PNG/PDF



Am Ende gibt es noch gewebte Einlassbänder in 3 farblichen Ausführungen (bestimmt der Verein), diese beinhalten den Schriftzug in der passenden Schriftart vom Plakat, unser Logo und ein Sponsor-Logo. Die Vorgaben sind folgende:

emFABS ALU/SLSX 350 x 15mm - gewebt/woven

emFABS fabric wristband self lock emFABS fabric wristband alu lock

70mm 30mm 150mm 30mm 70mm

Optimaler Webbereich/best area for your design
 Bandende (Verschlussbereich)/area end of strap
 Verdeckter Bereich durch Verschluss/covered area from closure

Material:
 Band/Strap - Polyester
 Verschluss/Closure - Aluminium oder/ or POM (Polyoxymethylen)

Webbereich/weaving area:
 max. 350x15mm, optimal/best 150x15mm
 Webfarben/colours:
 max. 8 Farben/colours nach/according Pantone solid coated oder/ or HKS
 Maße/size:
 350x15mm ohne Überschnitt/without bleed
 Text in Pfade konvertiert oder ins Dokument eingebettet/
 text converted into paths
 Dateiformate/files:
 *eps, *ai, *pdf, *psd, *tif
 Mindestens 300dpi, keine Schrift kleiner als 10pt, keine Farbverläufe/
 min. 300dpi, no letters smaller than 10pt, no colourways

Bei Fragen oder weiteren Infos/ further information:
 info@emfabs.com / +49 (0)211 2339770

Was gibt es zu gewinnen?

- 2 Festivaltickets für das Wochenende
- 1 Shirt
- 1 Steinkrug
- 100 € Prämie

Wie kannst du mitmachen?

Melde dich bitte formlos per Mail bei schriftfuehrer@mobileev.com an.

Wir benötigen lediglich deinen Namen und deine Zusicherung, dass du mitmachst. Dies dient rein für uns zur Planung, um abschätzen zu können wie viele Teilnehmer wir haben.

Einsendeschluss deines Plakats ist der 09.05.2024.

Anschließend kommt dein Plakat in das Abstimmungsverfahren.

Solltest du gewonnen haben, müsstest du bis zum Festival am Plakat die letzten Ergänzungen miteinfügen – bedeutet, die letzten Bands müssen eingefügt werden. Wann das sein wird, kommt immer auf die Schnelligkeit der Bookings an.

Du hast Fragen?

Dann kontaktiere uns ebenfalls über schriftfuehrer@mobileev.com – hier bekommst du alle weiteren Infos zu deinen Fragen!